

## USO DE CERTIFICADOS Y MARCADOS DE CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN

Document #: F205-SPA

Release Date: 25-May-21

Page 1 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae



intertek

### Objetivo

El objetivo de este documento es asegurar el uso apropiado por parte de clientes certificados de:

- Certificados y marcados de certificación de Intertek;
- Declaraciones de certificación

### Alcance

- Este documento proporciona las normas que rigen el uso de todos los certificados emitidos y de los marcados de certificación proporcionados por Intertek.
- Los documentos referenciados proporcionan las normas que rigen el uso de los marcados de acreditación (ver sección 3 más abajo).
- Los documentos referenciados proporcionan las normas que rigen el uso de cualquier declaración relacionada con la certificación del sistema de gestión en el empaque del producto, sitio web, folletos, material promocional o cualquier información que lo acompañe, indicando que el cliente certificado tiene un sistema de gestión certificado.

### Responsabilidad

- Los clientes certificados deben cumplir con las normas provistas en este documento.
- Los auditores de Intertek son responsables de verificar, en cada visita, que los clientes certificados usan los certificados, los marcados de certificación y los marcados de acreditación de acuerdo con las normas establecidas en este documento, y de reportar cualquier infracción de las mismas, en caso de que las hubiera.
  - Cuando el uso continuado de un marcado de certificación de producto es autorizado para ser ubicado en un producto (o su envase o información que le acompañe) de una categoría que ha sido certificada, se debe establecer una supervisión la cual debe incluir un control periódico de





# USO DE CERTIFICADOS Y MARCADOS DE CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN

Document #: F205-SP

Release Date: 25-May-21

Page 2 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae

los productos marcados para asegurar una validez permanente que demuestre el cumplimiento de los requisitos del producto.

- Cuando el uso continuado de un marcado de certificación de producto es autorizado para un proceso o servicio, se debe establecer una supervisión la cual debe incluir actividades periódicas de control para asegurar una validez permanente que demuestre el cumplimiento de los requisitos de proceso o servicio.

## Proceso

### Sección 1: Uso de los certificados y marcados de certificación de Intertek

**Nota:** Los clientes pueden crear logotipos en referencia a su sistema de gestión certificado. Sin embargo, también se recomienda al cliente que proporcione una copia del logotipo a Intertek antes de su uso para asegurarse de que no infringe ninguna regla. Consulte la sección 1.13 a continuación para conocer las reglas relativas al uso de dichos logotipos

- 1.1. Intertek proporcionará a sus clientes certificados las marcas de certificación de Intertek correspondientes.
- 1.2. Los clientes certificados pueden hacer uso del marcado de certificación en sus medios de comunicación tales como internet, catálogos, papel para cartas, sobres, tarjetas de visita.
- 1.3. Cuando sea permitido, este marcado puede ser usado junto con los marcados de acreditación relevantes (ver Sección 3 más abajo para referencias de normas adicionales para el uso de marcados de acreditación). La marca de acreditación no se puede usar por si sola o con una marca / logotipo que Intertek no haya proporcionado.
- 1.4. La marca de Intertek puede reproducirse en negro, blanco, Cerello (Hex # FFC700) o de acuerdo con la identidad de marca de la organización certificada.
- 1.5. Si el alcance de la certificación no incluye todos los productos y/o servicios proporcionados por la organización, y/o todas las ubicaciones/instalaciones de la organización, el material que contenga la marca no debe sugerir que todos los productos/servicios/ubicaciones/instalaciones de la organización están amparados por el alcance de la certificación.
- 1.6. Las marcas no pueden ser alterados ni modificados. Sin embargo, se puede modificar su tamaño siempre que mantengan las proporciones de toda la marca y todas las características de la marca sean claramente distinguibles. Cuando la marca proporcionada incluye un número de acreditación, este número es parte de la marca y no puede ser eliminado del mismo.
- 1.7. El cliente no puede usar el certificado y/o marcas de certificación proporcionados por Intertek de forma que Intertek, y/o el Organismo de Acreditación y/o el sistema de certificación sean alterados y pierdan su credibilidad pública. Igualmente, no puede hacer ninguna declaración relacionada con la certificación de su producto la cual Intertek considere confusa o no haya sido autorizada.



## USO DE CERTIFICADOS Y MARCADOS DE CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN

Document #: F205-SP

Release Date: 25-May-21

Page 3 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae

- 1.8. Bajo ninguna condición el marcado de sistema de gestión puede ser fijado en un producto o usado de forma que dé pie a equívoco y sugiera que aplica a la certificación del producto, proceso o servicio. El marcado solo aplica a la certificación de sistema de gestión (Para más detalles, ver Tabla 1 más abajo).
- 1.9. Las fotocopias o copias electrónicas de las versiones originales de los certificados pueden ser realizadas a todo color, y necesitan contener marca de agua o de lo contrario, ser marcadas como una copia del original.
- 1.10. Las versiones electrónicas de los certificados proporcionados por Intertek, e identificados como tal, pueden ser usadas por el cliente certificado para propósitos publicitarios/promocionales y/o para impresión sin necesidad de contener marca de agua o ser marcado como una copia del original. El certificado puede ser usado como “proporcionado” por Intertek y no puede ser alterado o modificado.
- 1.11. Si el cliente proporciona copias de los documentos de certificación a otros, los documentos deben ser reproducidos en su totalidad o como se ha especificado en el esquema de certificación
- 1.12. El derecho al uso del marcado de certificación por la organización no puede ser encomendado a ni adquirido por cualquier otra persona, entidad o corporación (incluyendo un cambio en la propiedad de la organización) sin el consentimiento escrito previo por parte de Intertek.
- 1.13. Una organización también puede usar una declaración de certificación sin una marca o un logotipo propio que haga referencia a su certificación, siempre que cumpla con los requisitos de la Tabla 1, Nota 4.
- 1.14. Bajo una reducción del alcance de la certificación, el cliente debe modificar todo el material publicitario refiriéndose a su certificación o reflejando adecuadamente el alcance reducido.
- 1.15. Bajo una retirada o finalización de su certificación, el cliente debe suspender el uso de todo material publicitario que contenga una referencia a la certificación, y tomar las acciones requeridas por el esquema de certificación y cualquier otra medida indicada por Intertek.
- 1.16. **Requisito Específico de Laboratorios de Ensayo y Calibración:** Los laboratorios certificados no tienen permitido aplicar el marcado de Intertek (con o sin los marcados de acreditación) a sus ensayos y/o informes de Laboratorio, ya que estos informes son considerados como productos en este contexto.
- 1.17. **Obligación contractual:** El correcto uso del certificado, marcado de certificación o marcado de acreditación es una obligación contractual y será monitorizada en las evaluaciones de supervisión y renovación de certificado. El uso no adecuado del certificado, declaraciones de certificación, marcado de certificación o marcado de acreditación por parte del cliente deberá ser notificado como una no-conformidad y consecuentemente puede resultar en la suspensión o retirada de la certificación por parte de Intertek. Las consideraciones de Intertek respecto a la suspensión o retirada son lassiguientes:



# USO DE CERTIFICADOS Y MARCADOS DE CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN

Document #: F205-SP

Release Date: 25-May-21

Page 4 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae

- 1.17.1. *Mal uso accidental:* con esta actividad, se solicitará a la organización que retire inmediatamente los materiales inadecuados, de lo contrario, Intertek suspenderá la certificación hasta que esto sea rectificado. El mal uso accidental de forma repetitiva no será tolerado por Intertek y por tanto, resultará en la retirada de la certificación.
- 1.17.2. *Fraude:* con esta actividad considerada premeditada por parte de la organización, Intertek procederá a la retirada de la certificación y lo notificará en el directorio de empresas certificadas.

**Tabla 1: Tabla guía para el uso de marcados de certificación de sistema de gestión (Nota 1)**

	<b>Sobre producto (Nota 2)</b>	<b>Sobre el empaque de producto o en la información adjunta (Nota 3)</b>	<b>Sobre membretes, folletos, etc. con propósitos publicitarios</b>
<b>Sin una declaración</b>	No permitido	No permitido	Permitido
<b>Con una declaración</b>	No permitido	No permitido	Permitido
<b>Una declaración sin marcado (Nota 4)</b>	No permitido	Permitido	Permitido

Nota 1. Esto aplica a los marcados que tienen una forma específica incluyendo alguna descripción básica de su aplicabilidad. Una declaración realizada solo con palabras no constituye un marcado en este sentido. Cualquier tipo de redacción debe ser verdadero y no causar equívoco.

Nota 2. Esto puede ser un producto tangible por sí mismo o un producto en un envase, contenedor, etc. individual. En el caso de actividades de ensayo/análisis, puede ser un informe de ensayo/análisis.

Nota 3. El empaque del producto se considera como aquello que puede ser eliminado sin comprometer al producto o sin dañarle. La información de acompañamiento es la cual se proporciona de manera separada y es fácilmente desmontable. Las etiquetas de tipo o placa de identificación se consideran parte del producto.

Nota 4: Esta declaración debe incluir referencia a: 1) identificación (ej. marca o nombre) del cliente certificado, 2) el tipo de sistema de gestión (ej. calidad, medioambiente) y el estándar aplicable; y 3) el organismo de certificación emisor del certificado. Esto podría ser una declaración de (este producto) se fabricó en una planta cuyo sistema de gestión (especificar el tipo de sistema: calidad, medio ambiente, etc.) que está certificado y conforma con la (identificar la norma, por ejemplo, ISO 9001) por Intertek.



# USO DE CERTIFICADOS Y MARCADOS DE CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN

Document #: F205-SP

Release Date: 25-May-21

Page 5 of 5

Document Owner: L. Niculae

Approver: L. Niculae

## Sección 2: Información adicional

- 2.1 Si tiene alguna pregunta sobre si el uso de los marcados de certificación en sus catálogos, material publicitario o promocional cumple con estas pautas, por favor mande una muestra ejemplo a Intertek para su revisión.
- 2.2 Para el uso del marcado de certificación en documentación electrónica (ej: páginas web), se aplican las mismas normas indicadas en esta guía.
- 2.3 Puede encontrar más información sobre cómo publicitar sus certificación de Sistema de gestión en el siguiente enlace:  
[http://www.iso.org/iso/publicizing\\_iso9001\\_iso14001\\_certification\\_2010.pdf](http://www.iso.org/iso/publicizing_iso9001_iso14001_certification_2010.pdf)

## Sección 3: Uso de marcados de acreditación

- 3.1 La Organización Internacional de Normalización (ISO) no permite que nadie utilice el logotipo de ISO en relación con la certificación. El logotipo de ISO es una marca registrada y no puede ser utilizado por nadie fuera de ISO, a menos que esté autorizado. Como ISO no realiza certificación o acreditación, sería engañoso permitir que su logotipo se utilice de cualquier forma. Más detalles sobre las reglas relacionadas con el uso de la marca ISO están disponibles en: <https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>
- 3.2 Cuando sea permitido, el cliente está solo autorizado para usar los marcados de acreditación proporcionados por Intertek que aparezcan en los certificados emitidos al cliente por parte de Intertek.
- 3.3 Las normas relativas al uso de las marcas del organismo de acreditación por parte de clientes certificados están disponibles en:  
<http://www.intertek.com/auditing/management-systems/policy/>